

cátedra universidad-empresa

eAASO

emprendimiento, ARQUITECTURA *y Sociedad*



MOTIVACIONES:

Unir emprendimiento y universidad para la puesta en valor de la arquitectura y su acercamiento a la sociedad.

Emprender desde la arquitectura para la sociedad.

Emprender desde la reflexión.

La arquitectura como valor social y cultural.

Revisión, reflexión, criticismo y emprendimiento

OBJETIVO

Promocionar y difundir el 60 aniversario de la construcción del Pabellón de Bruselas.

Formar el grupo de amigos del Pabellón

Localizar los archivos de los arquitectos J.A. Corrales y Ramón Vázquez Molezún.

Charlas sobre emprendimiento y arquitectura.

PROMOTORES

EIESPAIN (EuropeanInstituteforentrepreneurship)

BANCO POPULAR

ARKRIT (GIC) Grupo de Investigación Consolidado. ETSAM

DIRECTOR

Por decidir

COMISION (mínima) DE SEGUIMIENTO

- Director de la cátedra.
 - Arquitecto (Luis Bretón Belloso)
- (Se pueden sumar miembros de manera paritaria universidad-empresa)

MIEMBROS Y ORGANIGRAMA

Por determinar

UBICACIÓN

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

DOTACION

4 puestos de trabajo (ordenador con web) y espacio de reuniones.

- Arquitecto Coordinador del Proyecto (Luis Bretón Belloso)
- Becario para web
- Becario para diseño grafico
- Becario para infografía.

DURACION

4 años (prorrogables)

PRESUPUESTO(por verificar)

Por decidir

PROGRAMA DE ACTUACION

2014 – 2015

- Formación del Grupo de Trabajo
- Diseño Corporativo EASO. (web, imagen, manual corporativo, etc...)
- Diseño del evento 60ABRU (60 años del Pabellón de Bruselas)
- Recopilación de información y documentación.
- Estudio de la ruinas del Pabellón.

Ciclo de conferencias o Congreso para anunciar el proyecto

- AYUNTAMIENTO – MADRID DESTINO - Apoyo institucional
- EIE– Sobre emprendimiento
- COAM –Posible archivo de la obra.
- CIPHAN – Sobre la normativa.
- DOCOMOMO – Sobre el problema genérico de los edificios modernos
- PROFESORES
- ARQUITECTOS

Primer evento 60ABRU

Documental sobre el estado actual del Pabellón.

Filmarlo, fotografiarlo, obra SPY

Publicación sobre LA RUINA DEL PABELLON con SPY para su venta.

2015-2016

2016-2017

2017-2018

Conferencias, congresos, charlas, publicaciones, etc..

Difusión y organización evento 60ABRU

Mas... por definir

¿ Por qué la cátedra eASO

CREAR UNA ENTIDAD QUE REPRESENTE Y LEGITIME AL PROYECTO

Esta figura es la CÁTEDRA EASO. Desde ella tendremos la mejor imagen, la mejor publicidad y la mejor de las credenciales posibles para comunicar el proyecto y acceder a organismos y entidades tanto públicas como privadas. Mayor consenso posible.

Sólo este tipo de legitimación nos abrirá las puertas al necesario cambio de uso del edificio para su posterior explotación sin comprometer en exceso al ayuntamiento. Al que hay que ponérselo fácil.

NO SÓLO LA OBRA SINO LA MANERA DE HACERLA (EL PROYECTO), DEBE SER INCONTESTABLE para que genere interés, consenso y posibilidades de financiación y posterior explotación.

La cátedra se encargará de mantener SIEMPRE una **PUBLICIDAD ACTIVA Y POSITIVA DEL PROYECTO**. Siempre se estará hablando del proyecto y siempre se estará hablando bien de él.

¿Se podría hacer sin la cátedra?

Se podría intentar, desde luego, pero reduciríamos con seguridad nuestras posibilidades de éxito.

GARANTIZAR UNA BUENA Y LEGITIMADA IMAGEN VA A AUMENTAR LAS POSIBILIDADES DE CONSEGUIR FINANCIACION EXTERNA. APOYOS INSTITUCIONALES O DE CUALQUIER OTRO TIPO.

AREAS DE INTERES DE LA CATEDRA

1. Difusión del Proyecto Pabellón como PROYECTO ARQUITECTONICO

Se traslada el interés de la recuperación del pabellón a la ETSAM (al ámbito que genera la opinión). Con ello la implicamos convirtiéndola en “juez y parte.”

2. Difusión del Proyecto Pabellón cómo PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

Intereses del EIE. El EIE necesita apropiarse del simbolismo del pabellón.

Centro para el emprendimiento. Vivero empresas y microempresas. Asociar su imagen a la del MECENAZGO (trasladar el modelo americano de empresa-mecenas del arte y la cultura)

3. Difusión del Proyecto Pabellón cómo PROYECTO SOCIAL Y CULTURAL DE UN BANCO.

Limpiar la imagen del Banco. Que la imagen del banco deje de estar asociada a proyectos arquitectónicos especulativos y lo esté, en cambio, al apoyo del patrimonio cultural y arquitectónico colaborando en su recuperación. Asociar la imagen del Banco al Mecenazgo. Idem modelo americano de empresa-mecenas.

Por otro lado, el Banco Popular ahora tiene una fundación con fines exclusivamente sociales.

La aportación anual del Banco Popular a la Fundación es de 20 mill. Quizás se les pueda ofrecer el edificio como sede de la fundación o crear una sección aparte dedicada al patrimonio cultural.

El banco podría abrir una línea de ayudas al arte y a la cultura, incluso podría comprar arte, podría comprar los archivos de los arquitectos y utilizar el pabellón como sede

En resumen:

Vamos a tener a los mejores arquitectos, críticos y estudiosos HABLANDO BIEN DE LA RESTAURACION DEL PABELLON. Este es el fin más profundo de la Cátedra: poner el dinero para garantizar la mejor de las PUBLICIDADES. Vamos a tener a todo el mundo hablando bien del proyecto.

Por lo tanto **aprovechémoslo!!!** (Tanto el EIE como sobre todo el BANCO)

MEMORIA DE ACTIVIDADES DE LA CATEDRA (curso 2014-2015)

1. Formación de los equipos de trabajo según las áreas de interés

PROYECTO ARQUITECTONICO

- **Coordinador del Proyecto** **Luis Bretón Belloso ETSAM**
- **Incorporación de.** **ETSAM + COAM +CIPAHN (Director de la cátedra)**
- **Incorporación de** **ETSAM – Comisión de DOCTORADO**
- **Incorporación de F.** **ETSAM – Comisión de Gobierno**
- Incorporación Estudioso del Pabellón. Generador de Opinión.
- Incorporación Estudioso del Pabellón. Generador de Opinión.
- **DOCOMOMO, AYUNTAMIENTO Y COAM (a conferencias)**
- Incorporación de 3 becarios
 - Diseño WEB y MEDIA
 - Diseño GRAFICO
 - Arquitectura e infografía

PROYECTOS EIE

Determinar que personas y que actividades van a desarrollar las áreas de interés del EIE
El rectorado exige la representación paritaria en la Comisión de Seguimiento de la Cátedra. Al menos una persona del EIE debe figurar en esta comisión.

2. Diseño de la presencia y la imagen corporativa del proyecto

Diseño de la imagen. Pagina web, media, publicaciones. Comunicación corporativa, etc...
A modo de **DEPARTAMENTO DE IMAGEN**

3. Gestión y mantenimiento de la comunicación.

Creación y actualización de contenidos y comunicaciones de cualquier tipo. Mantener y actualizar el mensaje y el interés por la reconstrucción. A modo de gabinete de prensa o **DEPARTAMENTO DE RELACIONES EXTERNAS. Garantizar siempre la buena prensa.**

4. Identificar y difundir los valores del pabellón

Localización y recopilación de toda la información posible sobre el pabellón. Prensa y televisión de la época. Artículos, revistas, libros etc...

Contactar con la familia de J.A. Corrales y de R.V. Molezun para, además de acceder a los documentos originales de la obra, solicitar la cesión de los archivos completos de ambos arquitectos para que sean albergados en el edificio recuperado.

Contactar con el COAM, depositario del archivo de J.L. Fdez del Amo, y con su familia ya que Fdez del Amo hizo una ampliación del pabellón.

Contactar con posibles supervivientes o hijos. Primeras fuentes.

Nota: Una oportunidad de explotación del pabellón es alcanzar acuerdos con Instituciones y Museos que no tengan espacio para exponer sus obras. Por ejemplo el COAM, el DOCOMOMO, el AYTO, cualquier museo... y alquilarles el espacio.

Revalorizar el Pabellón lo hará también más valioso (económicamente hablando)

5. Organizar y diseñar el evento 60 ANIVERSARIO DEL PABELLON

(Para Septiembre de 2015 - Como final del primer año de la cátedra)

- Búsqueda de todo el apoyo institucional y privado posible. Movilizar a todos los equipos (ETSAM, EIE, BANCO) para conseguir el máximo apoyo institucional posible.
- Búsqueda de patrocinadores.
- Búsqueda de ayudas y subvenciones.
- Conseguir la declaración de interés general público. (búsqueda de incentivos fiscales)
- Colaboradores proyecto oxidrilo (amigos del pabellón).

- Presentación pública e institucional del proyecto. SEPTIEMBRE 2015
- EXPOSICION EN EL COAM.
- Ciclo de Conferencias. Congreso
 - o AYUNTAMIENTO – MADRID DESTINO - Apoyo institucional
 - o EIE – Sobre emprendimiento
 - o COAM –Posible archivo de la obra.
 - o CIPHAN – Sobre la normativa.
 - o DOCOMOMO – Sobre el problema genérico de los edificios modernos
 - o PROFESORES
 - o ARQUITECTOS (De otras reconstrucciones similares)

6. Estudio de las ruinas del pabellón

Montar una caseta en el pabellón.

Documental sobre el estado actual del Pabellón.

Filmarlo, fotografiarlo, visitas y entrevistas en el pabellón.

Posible Obra de SPY

Publicación sobre LA RUINA DEL PABELLON con SPY para su venta.

Documental para su venta.

7. Años posteriores (hasta la inauguración de la obra en SEPT 2.018)

El rectorado exige que la duración mínima de la Cátedra sean 3 años. En nuestro caso, deberíamos ampliarla hasta el 2.018, fecha del aniversario y la inauguración de la obra.

Las actividades de la Cátedra durante estos 3 años siguientes serán de la misma índole que los expuestos para el primero.

USO Y EXPLOTACION DEL PABELLON

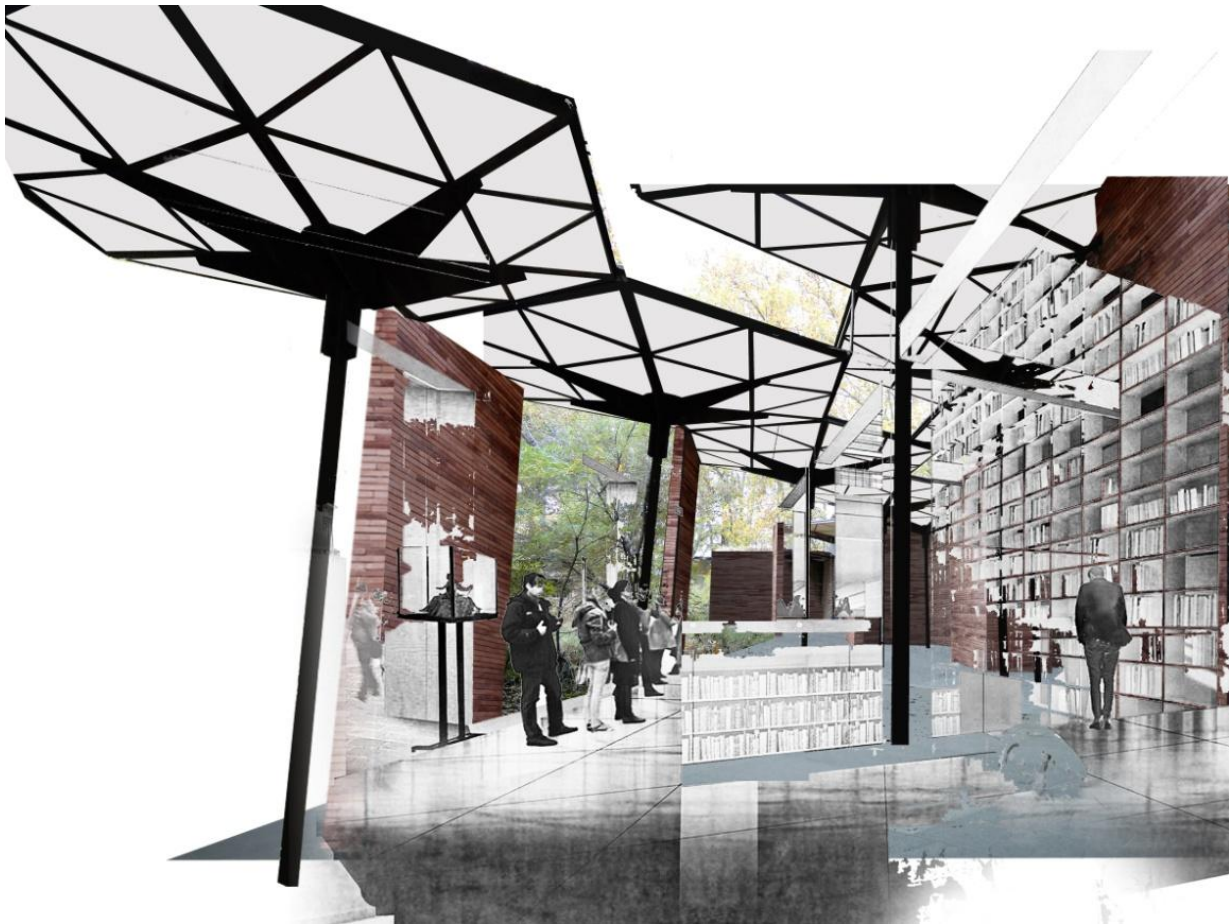
El aspecto más importante al respecto es que el uso sea compatible con el permitido por el Plan Especial de la Casa de Campo.

RESPECTO A LA NORMATIVA Y AL PLAN ESPECIAL FERIA DEL CAMPO A.O.E. 00.04

Este uso es el **DOTACIONAL MIXTO**, dando prioridad a los usos existentes que caracterizan “el ferial” y que son Ocio, Restauración y Expositivo. No obstante se permiten otros compatibles. En la actualidad están el SAMUR, la POLICIA LOCAL, restaurantes y una Escuela de Hostelería.

En nuestro caso la idea es acometer una primera fase de reconstrucción de 1.638 m² mezclando el uso dotacional público y el dotacional privado.





EL USO DOTACIONAL PÚBLICO

La propuesta es la de crear un espacio para la conservación, archivo y exposición de documentos originales relacionados con la arquitectura. Para que investigadores de todo el mundo y el público en general tenga acceso a ellos.

Conseguir, a través de la Cátedra EASO, recopilar los archivos originales de los arquitectos J.A. Corrales y R.V. Molezun y constituir en el pabellón